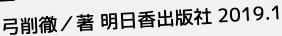
日野市立図書館ブックリスト

THE STATES

これはI回読みましょう

『届く! 刺さる!! 売れる!!!

キャッチコピーの極



消費者は、何を求めてその商品を買いそうでしょうか?

「長く売っているんだし、そんなのわかってるよ」……なんて思いこみで、

<u>せっかくのお客さんを逃していませんか?</u> ウケるキャッチコピーの例も参考になりますが、読むと売り手の意識改革

にも役立ちます◎

伝える力があれば、POPは売り場の戦力になる! 『バナナの魅力を

100文字で伝えてください』

柿内尚文/著 かんき出版 2021.12

発売から2年で20万部を突破した "伝わる"技術の本です。

『キャッチコピーの極意』とあわせて 読めば、POPは百人力!?

※ひの電子図書館にもあり口



『手書き文字ぎぢノン倶楽部

身近な文房具で伝えるメッセージ』 しののめ/著 日貿出版社 2024.7

よくあるPOP風、神聖な雰囲気 のある文字、やわらかくて かわいい感じの文字など…… せっかくPOPをつくるなら、

「っぽさ」がある文字を使ってみたい! そんなあなたにオススメです♪

このほか図書館には、 POPやデザインに関す る本がたくさんあります。 ぜひご利用ください。

【オススメの分類(棚)】

- 674.7(POP·広告)
- 727.8(レタリング)



『手描きPOPの見本帳

さまざまな業種の手づくいPOP実例集』 フレア/著 エムディエヌコーポレーション 2016.3

読んでもらえるPOPって何?

文字だけでもなんとかなる?!

図書館に本を返しに行くのが面倒…

電子書籍で悩みを一気に解決







