

POP広告の描き方講座

これは1回読みましょう

『届く! 刺さる! 売れる!!!』

キャッチコピーの極意

弓削徹 / 著 明日香出版社 2019.1

消費者は、何を求めてその商品を買おうのでしょうか?
「長く売っているんだし、そんなのわかってるよ」……なんて思いこみで、
せっかくのお客さんを逃していませんか?
ウケるキャッチコピーの例も参考になりますが、読むと売り手の意識改革
にも役立ちます◎

POPの伝わる力がUP!

伝える力があれば、POPは売り場の戦力になる!

『バナナの魅力を
100文字で伝えてください』

柿内尚文 / 著 かんき出版 2021.12

発売から2年で20万部を突破した
「伝わる」技術の本です。
『キャッチコピーの極意』とあわせて
読めば、POPは百人力!?

※ひの電子図書館にもあり



『手書き文字デザイン倶楽部』

身近な文房具で伝えるメッセージ

しのめ / 著 日貿出版社 2024.7

よくあるPOP風、神聖な雰囲気
のある文字、やわらかくて
かわいい感じの文字など……

せっかくPOPをつくるなら、

「っぽさ」がある文字を使ってみたい!

そんなあなたにオススメです♪

文字の書き方の本も、
ほしいですね?

このほか図書館には、
POPやデザインに関する
本がたくさんあります。
ぜひご利用ください。

【オススメの分類(棚)】

- 674.7 (POP・広告)
- 727.8 (レタリング)



電子図書館限定!!

『手描きPOPの見本帳』

さまざまな業種の手づくりPOP実例集

フレア / 著 エムティエヌコーポレーション 2016.3

読んでもらえるPOPって何?

文字だけでもなんとかなる?!

図書館に本を返しに行くのが面倒…

電子書籍で悩みを一気に解決!



アクセスは
こちらから

