

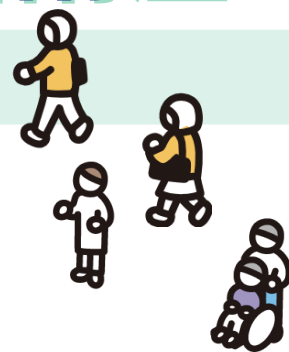
「集客につながる店舗演出」講座

店頭や売り場をどう魅せるかがわかる本

『通行客を来店客に変える「店頭集客」』

村越和子／著 2024.5 同文館出版

入店率の高いファサード(お店の外観・顔)の特徴はご存知でしょうか？
また、あなたのお店のファサードは、顧客からだとう見えているでしょうか？
この本では、全国1万6,500店舗以上を訪問し、43,000人以上に売り上げや売り場の改善を指導してきたという著者が、多数の実例を交えながら、入店率を高め、売り上げをアップする方法について説明しています。ポイントと実例が見開きでまとまっているので読みやすく、おすすめです。



『入りやすい選びやすい買いやすい売場づくりの法則』

佐藤玲子／著 2021.12 同文館出版

「すぐに使えて役に立つヒントがいっぱい！」——本のカバー袖に書かれた言葉にたがわず、お店の外見、棚やディスプレイの魅せ方、POPの作り方など、お客さまとお店の出会いにつながるヒントが沢山書かれています。外観から商品の陳列まで説明されているので、「とりあえず1冊だけ借りてみるか」という方には、この本をおすすめします！

デザイナーへの頼みかた・発注のしかたがわかる本

『デザインよろしく 内田奈津子の成功を呼ぶデザイン発注術』

内田奈津子 2020.4 みらいパブリッシング

自分でデザインするのは自信がない、デザインできない……とお悩みの方もいるのではないのでしょうか？
この本では、そもそもデザインを外注すべき案件か、また発注するならどのような下準備が必要なのか、できたものにどう修正指示すればよいかなど、デザイン発注の気になるポイントについて、具体的なヒントが書かれています。



自分でデザイン・販促物製作を頑張りたい人のための本

昔ながらの
手描き派

『プロが教える現場で役立つ手書きPOP』

さとだて ゆめこ／著 2016.12 日賀出版社

DTP派

『一生役立つ「伝わる」デザインの考え方 感覚よりも段取り力が大事!』

細山田デザイン事務所／著 2021.8 ナツメ社

SNS・
動画派

『ゼロからわかるビジネスInstagram』

結果につながるSNS時代のマーケティング戦略』

朝山 高至／著 2021.4 SBクリエイティブ



「POP」や「デザイン」、「マーケティング」、「集客」、「ビジュアル マーチャンダイジング」など、店舗演出や売り上げアップにかかわるキーワードで検索すると、本が結構見つかります。ぜひ図書館も利用してみてください！ 冊数はまだ少なめですが、7月に電子図書館も始まっています。併せてご利用ください♪